



LETTRE DU DISTRICT

Avril 2007

Mois de la Communication

Il vous appartient de présenter et de commenter cette lettre au club

Sans information préalable, réfléchi, pas de communication, et une concertation difficile.

Comment mettre en commun, partager des informations s'il n'y a pas la démarche professionnelle d'informer sur les idées, les projets, les constats, les propositions qu'on souhaite communiquer ?

Pourquoi ne pas utiliser une procédure semblable à celle employée dans l'industrie du type QS 9000 ?

Quoi ? Pourquoi ? A qui ? Comment ?

Les non dits, les sous-entendus, les diktats et une communication subjective, parfois émotionnelle, sans argumentaire, portent préjudice à la concertation et à l'obtention d'un consensus prélude à une action commune ou au partage de convictions.

Le thème de l'année nous demande d'ouvrir la voie et celui de l'an prochain nous invite à partager: quelle belle incitation à être précis dans notre concept de la communication.

Les moyens modernes de diffusion de l'information permettent d'atteindre presque simultanément un nombre important de personnes ; si les moyens audios peuvent laisser place à l'interprétation, les écrits sont plus précis surtout si le message est réfléchi avant diffusion.

Quel est le but à atteindre pour nous ?

Un meilleur Rotary International, avec des meilleurs rotariens convaincus que la formation permanente, l'information objective, honnête, le partage des valeurs du Rotary nous permettra de communiquer le visage idéal de notre association basée sur l'éthique.

Comparez l'approche des jeunes générations avec celle des générations précédentes, face à une proposition d'action dans quelque domaine que ce soit ?

Alors que les jeunes, emballés par le projet bien présenté verront d'abord le côté positif, les anciens, forts de leurs expériences passées, n'y verront d'abord que les aspects négatifs !

Un projet bien préparé, bien présenté, avec un esprit ouvert aura toutes les chances de faire naître une communication constructive.

Claude Sarric, gouverneur 2006 2007

Sommaire

- | | | | |
|----------------------------|----|--|----|
| - le mot du secrétaire | P2 | - Student exchange en Argentine : Elise PATTON | P5 |
| - le mot du trésorier | P2 | - Rotaract : Convention 2007 | P6 |
| - Vie des clubs | P3 | - Opération SAVOIRS pour Réussir | P7 |
| - Amicale Cycling to Serve | P4 | - Réussir vos relations publiques | P7 |
| - Les Gouverneurs au Gabon | P4 | <u>Le mois prochain : célébration présidentielle</u> | |

Votre avis, votre expérience nous intéressent

Gouverneur
Claude SARRIC

13 rue des Tisserands
67290 Wingen sur Moder
Tel : 03 88 89 87 41 –
Fax 03 88 89 87 45 –
Portable 06 82 40 69 51
claude.sarric.grm@wanadoo.fr

Courriel :
gouverneur@rotary-d1680.org

Secrétaire / Bulletin
Guy LEPOUTRE
6 rue d'Ingwiller
67290 LA PETITE PIERRE
Privé : Tél.: 03 88 70 46 10
Portable : 06 75 86 16 35
guylepoutre.rotary@wanadoo.fr

courriel :
secretariatdistrict@rotary-d1680.org

Trésorier
Claude SCHICKELE
rue de Haguenau
67110 REICHSHOFFEN
Privé : Tél : 03 88 09 10 01
Bureau : Tél : 03 88 09 08 24
Portable : 06 08 06 16 26
: claude.schickele@wanadoo.fr

courriel :
tresorierdistrict@rotary-d1680.org

Protocole
Raymond SIGWALD
34 rue Principale
67290 WINGEN SUR MODER
Privé : Tél / fax : 03 88 89 77 25
Portable : 06 22 05 14 24
: raymond.sigwald@wanadoo.fr

courriel :
protocoledistrict@rotary-d1680.org

Relations publiques
Joëlle GASSER- DOSSMANN
24 route de Saverne
67790 STEINBOURG
Tél : 03 88 91 27 43 :
Portable : 06 80 13 35 30
Courriel : jdossmann@yahoo.fr

LE MOT DU SECRETAIRE

MESSAGE AUX INTERNAUTES DE CLUB

Dotez votre club d'un site internet !:

Un site internet pilote, dédié au club a été initialisé par Mulhouse Europe.

www.rotary-mulhouseeurope.org

Nous vous proposons l'option suivante pour créer votre propre site internet pour votre club, calqué sur le schéma existant:

- reprise charte graphique Type cf celle du RC Mulhouse Europe
- ouverture d'un nom de domaine de type : rotary-mon club.org
- outil de gestion de contenu
- outil de gestion des formulaires de contact/ restitution au format Excel
- plan du site dynamique
- analyse statistique/comptage
- synthèse des documents/forfait 20 pages
- gestion des fichiers PDF, Excel, Word
- formation des administrateurs du site
- hébergement professionnel et sécurisé sur les serveurs ILLICOWEB

Prix unitaire de création : **957 €** dans le cas d'une commande groupée pour 10 clubs
Pour les années suivantes, le budget prévisionnel est de l'ordre de **358,80 €**

Cette dernière somme couvre :

- l'assistance téléphonique et le suivi de maintenance du site après livraison
- renouvellement du nom de domaine
- hébergement professionnel et sécurisé, avec sauvegarde des données journalières HTML et dynamiques / 100 Mo d'espace disque / bande passante illimitée et gestion de 10 comptes de messagerie POP/ 10 Mo.

Que mettre dans votre site internet ? Voici quelques suggestions :

- La carte de visite de votre club : Siège/heures de réunions/programme
- Vos clubs contacts et amis / Vos bulletins mensuels /le club dans sa région
- Fonctionnement du Rotary / Vos actions / historique du club
- un formulaire pour vous contacter / des liens directs vers d'autres sites rotariens

Pour tout renseignement vous pouvez contacter Paul LUGAND PDG en charge du site internet du district internet@rotary-d1680.org ou Georges PAYEUR : papajojo@evhr.net

EVOLUTION DES EFFECTIFS DI 1680

Secteur	"01 07 2006	"28 02 2007	" +/-	Objectifs	" +/-	non terminés
Nord Alsace	248	255	7	266	-11	"2/8
Strasbourg	381	375	-6	391	-16	"1/7
Centre Alsace	312	312	0	325	-13	"2/8
Sud Alsace	339	349	10	365	-16	"1/9
Nord Franche Comté	232	239	7	249	-10	"3/8
Besançon Doubs	309	290	-19	321	-31	"2/9
Jura	206	215	9	215	0	"5/6
Total	2027	2035		2132	-97	16/55 29%

AIPM et lenteurs administratives d'EVANSTON

La Fondation attribue très vite le n° de Matching .Grant pour les nouvelles AIPM, quand elles sont recevables , soit 8 jours comme le démontre le M.G. du club de Belfort Aire Urbaine pour son projet au Mali.

CONCLUSION : dossier BIEN FAIT = REPONSE RAPIDE

Soyez donc des bénévoles agissant en professionnels !

LE MOT DU TRESORIER

Valeur du dollar rotarien à compter du 1 er mars 2007 : **0,76€**

LA VIE DANS LES CLUBS



INVITATION

Le Rotary Strasbourg-Kléber organise un concert de **Spirituals et de Gospels** en faveur d'une action humanitaire au profit du Togo intitulé :

« De l'eau pour le Togo ».

Les **Sun Gospels Singers** se produiront sous la direction du Pasteur Frédéric Setodzo le **dimanche 3 juin 2007** à 18 heures en l'église St Guillaume à Strasbourg.

Ce billet d'entrée d'une valeur de 15 € donnera la possibilité de gagner, par tirage au sort sous contrôle d'un huissier, un ECRAN PLASMA de 106 cm d'une valeur de 1000 euros.

Renseignements : Dr Clément Roos,
13 rue Jacques Prévert,
67370 Griesheim/souffel.

EGE PHOTOBLOG : <http://rotaryjci.photoblog.com/>



LES ROTARY DE STRASBOURG OEUVRENT POUR L'APPRENTISSAGE

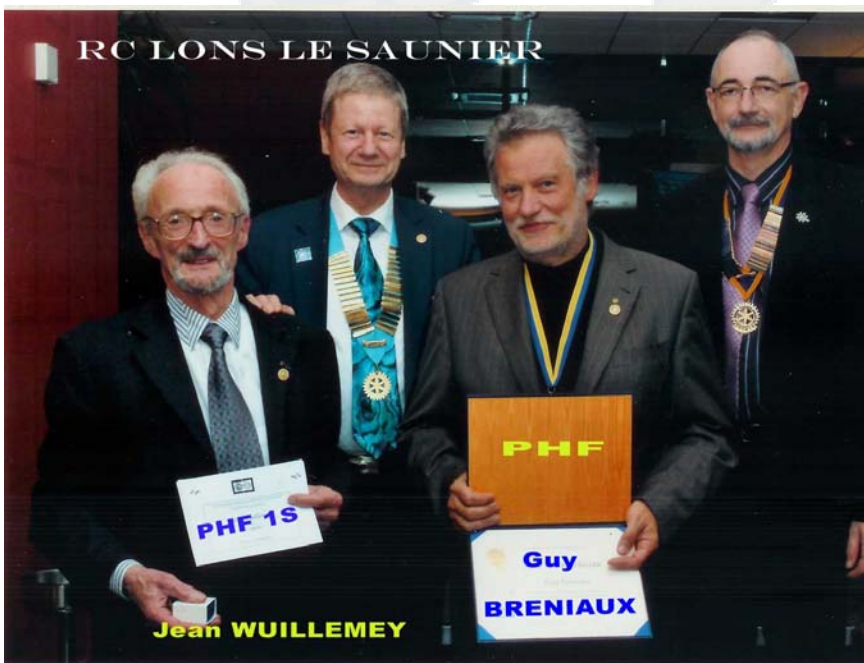
Les 7 clubs de Strasbourg ont décidé de se joindre à la Chambre de Métiers d'Alsace pour promouvoir l'apprentissage auprès des jeunes collégiens. Au cours de nombreuses réunions préparatoires ils ont mis au point une stratégie consistant notamment à créer un CD à remettre à chaque collégien pour positiver leur intervention. Ce CD permet d'explorer toutes les possibilités qu'offre l'apprentissage ; ensuite ils sont passés à la phase de concrétisation.

Le Vendredi 23 Février, ils ont répondu à l'invitation du Collège de Hoerd et en compagnie de la Chargée de l'Apprentissage de la Chambre des Métiers d'Alsace ils ont retrouvé 45 élèves répartis par groupe de 15. Après avoir rapidement présenté le Rotary, ils ont complété l'intervention de la représentante de la Chambre des Métiers en provoquant des questions et en y apportant des réponses notamment en présentant le CD et en démontrant toutes les possibilités. Chaque collégien est reparti muni de ce CD qu'il pourra consulter à son aise chez lui car, fait remarquable, chacun d'entre eux est personnellement équipé à domicile. Cette intervention a été appréciée et sera renouvelée toujours en collaboration avec la Chambre des Métiers d'Alsace dans les semaines à venir.

PDG François CHAMBON
Photo GvrN Pierre HAAS

Paul Harris Fellows

Le président Guy MENOILLARD a mis à profit la visite du gouverneur pour remettre des distinctions rotariennes de façon particulièrement solennelle à deux membres du RC LONS LE SAULNIER en récompense de leur implication forte dans les actions du club.



RC OTTMARSHEIM : le 08 mars, l'opération annuelle: « Une femme une rose »: un succès

RC THANN et AMICALES ROTARIENNES

Présentation du CYCLING to SERVE par Georges KELLER.

Georges, de retour de son AG de BRUXELLES, où il a été triomphalement réélu pour un mandat de 3 ans à la tête du CYCLING to SERVE, nous fait une présentation méticuleuse de cette Association issue du RI.

Thann et le Cycling, c'est une longue histoire, entamée en son temps par notre regretté ami Jean BOTT avec l'appui d'Alain VIDAL, Fernand ARDIZIO et bien d'autres.

Le CYCLING TO SERVE : son but.

Cette Association regroupe un nombre important d'amis Rotariens de toute l'Europe, voire même de pays exotiques tels les USA ou l'Australie. C'est le point de rencontre de tous les amateurs de la Petite Reine. L'Amitié y est un culte et les agapes d'après-courses sont réputées, n'est-ce-pas, Georges ?

***Les finances:** bien tenues. Georges confirme la politique de sérieux en la matière. Les finances sont effectivement bien tenues et chacun paie sa part et même plus pour des actions sociales du RI ou des Clubs organisateurs. "faites-nous de bonne politique et je vous ferai de bonnes finances..." La politique de Georges est donc bonne. Il est à noter que la manifestation organisée en 2002 a laissé un solde positif de près de 8000 € consacré à la formation d'un chien d'aveugle.

Les compétitions de haut niveau. Georges nous explique le niveau élevé des compétiteurs, en particulier lors de Championnats du Monde du RI. Ainsi les plus de 60 ans ont-ils couru à LAUSANNE sur le circuit des Championnats de Monde Cyclistes des Professionnels à plus de 33 km/heure. Et il n'y avait pas que de la descente...

2007 : projets. Les Championnats du Monde du RI ont lieu au bord du Lac de Garde en Italie dans un décor de rêve. Georges nous représentera. L'Amitié, renforcée par les échanges de fanions, sera bien évidemment centrale lors de cette manifestation que seul un Club membre du RI peut organiser. Il n'y a pas d'achat de course clé en main, cela serait contraire à l'éthique souhaitée.

Nous pouvons compter sur Georges KELLER pour que cet état d'esprit soit préservé.

Merci à Georges de si bien nous représenter dans cette instance. Merci à toi également de changer de casquette, si je puis dire, pour la mission que te confie notre Président Bernard SCHOFFIT de nous représenter l'été prochain aux JOLIETTES, ces compétitions mondiales du RI en matière de navigation marine.

*agapes : repas entre convives unis par un fort sentiment de fraternité (ndlr)

VISITE DES GOUVERNEURS DU CENTENAIRE AU GABON

Avec les gouverneurs francophones du Centenaire, Lucien Dambrin s'est rendu au Gabon dans le cadre des réunions annuelles de la promotion 2004/2005, à l'invitation du past-gouverneur du district 9150, Yaovi Tigoe.



Les Gouverneurs avec l'ambassadeur de France au Gabon.

A l'occasion de cette visite la promotion a participé au 5^{ème} Forum des Rotary clubs du Gabon. Ce forum était une mini-conférence de district pour le Gabon, Le district 9150 comprenant 10 pays africains, il est d'usage d'organiser un forum annuel pour le Gabon

Notre délégation a été reçue par son excellence l'Ambassadeur de France au Gabon, Monsieur J.M. Simon, Monsieur le Consul Général de France, le Consul Général Honoraire de Suisse, le maire de Libreville et les responsables de l'UNICEF au Gabon.

Texte et photo Pdg Lucien DAMBRIN

Amener PolioPlus à son terme n'est plus à prouver. Cette chance de conclure PolioPlus est sans précédent. Le legs du Rotary et de PolioPlus sera perpétuel.
éradiquer la polio EST réaliste

RC MOSHEIM VALLE DE LA BRUCHE : 17 mars Soirée de gala pour fêter le 40^{ème} anniversaire du club en présence du Gouverneur et de son épouse Eliane ainsi que du secrétaire de district accompagné par son conjoint Elisabeth.

RC BESANCON EST : 21 03 Conférence VAUBAN avec les cinq clubs bisontins et le RC Baumes les Dames

Mon année en Argentine....

Une année, au sortir du lycée, à la veille du départ, ça paraît si long... les étudiants d'échanges précédents ont eu beau nous dire, à l'unanimité, qu'elle passe très vite et qu'avant d'avoir le temps de s'en apercevoir il est déjà temps de rentrer, on ne les croit pas totalement.... jusqu'au jour où, il faut bien l'avouer, il nous arrive exactement la même chose !

Bien sûr cette année aura vu quelques coups de cafard, quelques petits désagréments ; mais ce ne sont que peu de choses face à tant de découvertes, d'étonnements, de rencontres surprenantes et gravées à jamais dans la mémoire, de moments forts et d'éclats de rire partagés avec les familles, les amis, ou le bonheur tout simple de se réveiller chaque matin en se rendant compte de la chance que l'on a de pouvoir vivre une expérience si extraordinaire, à l'autre bout du monde et pourtant un peu chez soi....

L'Argentine c'est d'abord et avant tout un pays d'accueil extraordinaire : si je suis restée « la francesa », cette européenne venue se perdre on ne sait trop pourquoi ici, jamais (en tout cas à Olavarría) je n'ai eu l'impression d'être une étrangère : dans les trois familles où j'ai vécu, j'ai vraiment eu l'impression, et dès les premiers jours, de faire partie de la famille, comme si j'avais toujours été là (comme j'aime à le dire, j'ai maintenant quatre mamans, trois papas, quatre soeurs et trois frères!) ; dans ma classe j'ai été très bien intégrée, je me suis très vite fait des amis qui me manquent très souvent maintenant : ce sont des relations complètement différentes aux nôtres ici ; je ne saurais dire combien d'après-midi (en Argentine on ne va à l'école que le matin) j'ai passé avec eux, autour d'un maté et de facturas (coutume que j'ai gardé et qui est devenu un rituel sacré!), à parler, à échanger des expériences et des points de vue... des moments très simples, presque quotidiens, mais qui ont été parmi les plus enrichissants pour moi, me transformant un peu en une Argentine... comme ont pu le faire d'ailleurs, en parallèle, des moments uniques tels que le bal de promotion, un Noël au bord de la piscine, les soirées à danser sans plus s'arrêter ou les week-ends « voyages » à Buenos Aires ou à Mar del Plata avec les familles... Rien que ça, c'était déjà incroyable... mais j'ai eu également la chance de faire deux voyages extraordinaires à la découverte de ce grand (très grand ! En témoignent les journées interminables de bus sur des routes en ligne droite, sans rien voir d'autre que des champs à perte de vue !) et magnifique pays.... d'abord des moments d'échange et de partage intenses avec tous les autres étudiants (des amis aux quatre coins du monde...) puis la découverte de paysages grandioses, qu'on pourrait croire d'un autre monde parfois, sensations impossibles à décrire...

En réalité, cette année a été remplie de tellement, tellement d'anecdotes, de remarques et de moments que, bien que l'envie de les partager ne manque pas, il est impossible de les exprimer en quelques lignes... Je sais simplement que si je pouvais refaire une telle expérience, je n'hésiterais pas une seconde.... L'Argentine est maintenant véritablement une partie de moi-même, ce sont vraiment d'autres familles et d'autres amis qui vivent là-bas, au même titre que les français, et chaque coup de téléphone, chaque mail, est un moment de joie... Je ne peux que me tenir au courant de tout ce qui se passe là-bas, j'épluche les articles de presse, je suis à l'affût des films, des livres, etc...

Je sais aussi que je suis revenue transformée autant sur le plan personnel que social. Cette expérience m'a donné de l'assurance, m'a permis de mieux me connaître, mais m'a aussi fait prendre conscience de la chance que j'ai d'être née dans un pays qu'on dit « riche et développé », et relativiser aussi.... Et elle m'a, plus que tout, confirmé mon envie de voyager, d'aller à la rencontre d'autres personnes, de connaître toujours plus d'histoires, de façons de vivre différentes et de découvrir les merveilles de ce monde... et si je ne sais pas encore quand j'y retournerai, l'Argentine aura toujours une place spéciale dans mon cœur...



Elise garde des contacts réguliers avec ses familles d'accueil et avec les autres Français rencontrés là-bas.

Ses parents présents au club de Pontarlier lors de cet exposé, ont chaleureusement remercié... « *le Rotary* » qui grâce à sa solide structure, permet aux familles de vivre cette expérience merveilleuse et enrichissante, tant par l'envoi d'un enfant que par l'accueil d'un étranger à domicile. »

Photo Elise PATTON



La seconde édition de la **Convention Rotaract Francophone** se tiendra sur l'île Française de **Saint-Martin** du 3 au 10 septembre 2007.

Nous comptons sur votre présence nombreuse pour venir découvrir les **Antilles Françaises**.

Vous pouvez contacter **Jessie Daubahadour** pour toute question sur la Convention : convention2007@rotaract.fr ou jessied_fr@yahoo.fr

Site Internet : www.rotaract.fr - [Informations](#) - [Préinscription](#)



François MAURAND, Gouverneur élu et son équipe 2007-2008
SEMINAIRE de FORMATION du COMITE de DISTRICT

Un véhicule du « 4L Trophy » aux couleurs du RC de GRAY. Aux commandes deux étudiants: Claire DEGELLE et Philippe MORENO ; 2000 étudiants ont pris part à cette X^e édition pour aller à la rencontre des enfants défavorisés du Maroc. Revivez leur aventure humanitaire sur :



www.4ltrophint.com puis nous suivre



En finir avec l'éradication de la polio

Une nouvelle approche pour la phase finale

- *En finir avec l'éradication* – Les pays les plus pauvres, les plus peuplés et les plus déchirés par la guerre ont stoppé la polio ; les nouveaux vaccins monovalents sont un outil plus efficace pour les 4 pays endémiques qui, en décembre 2006, ont adopté de nouvelles approches plus adaptées :
 - **Inde** : Des campagnes mensuelles visent les enfants les plus jeunes.
 - **Nigeria** : De nouvelles Journées de vaccination viseront les États à haut risque où la transmission de la polio persiste.
 - **Afghanistan et Pakistan** : Des campagnes synchronisées viseront les populations nomades qui vivent dans des régions dangereuses où le poliovirus survit.

Les Rotariens se sont engagés envers les enfants du monde à éradiquer la polio. Je vous demande de nous aider à concrétiser cette promesse en encourageant les clubs de votre district à poursuivre leur participation. Les contributions en liquide ou en FSD à l'Initiative d'entraide PolioPlus reçoivent une contribution de 0,50 USD pour chaque dollar contribué. Je vous demande de faire passer ce message et d'envisager une contribution de vos fonds FSD 2006-2007 inutilisés à l'Initiative d'entraide PolioPlus.

(Extrait de la lettre aux gouverneurs (mars 2007) par Bob SCOTT Président de la commission PolioPlus internationale
Administrateur de la Fondation Vice-président du Rotary 1997-1998

Les réponses aux questions du Mois de Mars

- 1- Oui le Rotary a 2 devises officielles Service Above Self (Servir d' Abord) et They Profite Most Who Serve Best (qui sert le mieux profite le plus) manuel de procédure P.127
- 2- La devise principale est Servir D' Abord
- 3- Oui le rotarien doit toujours respecter la version officielle de l'emblème ou des autres marques du Rotary International sans rien y ajouter et sans créer des versions personnalisées manuel de procédure page 127
- 4- Oui les couleurs officielles du Rotary sont bleu roi et or. Page 127
- 5- Oui l'emblème officiel du Rotary est une roue à engrenage de 6 rayons 24 dents et une rainure de clavetage P 126

« Le premier signe de l'ignorance, c'est de présumer que l'on sait »

Baltasar Gracian Y Morales « L'Honnête homme »

Les 5 Questions du Mois d'Avril par PDG François CHAMBON

Assemblée de District :

- | | | |
|---|------|------|
| 1. A un but de formation des dirigeants de club à leur fonction | VRAI | FAUX |
| 2. Elle est destinée aux Présidents Elus des clubs et à leurs équipes | VRAI | FAUX |

Conférence de District :

- | | | |
|---|------|------|
| 3. Elle sert de vitrine aux programmes du Rotary et aux actions entreprises par les clubs et le District | VRAI | FAUX |
| 4. Les conjoints sont conviés à la conférence de District | VRAI | FAUX |
| 5. Le Président du Rotary International nomme pour chaque Conférence de District un Rotarien chargé de le représenter | VRAI | FAUX |

OPERATION « SAVOIRS POUR REUSSIR »

L'illettrisme est un handicap social majeur et ses conséquences sont encore plus graves pour les jeunes qui connaissent, en raison de leur situation d'illettrisme, une période d'inactivité à l'issue de leur « scolarisation », pendant laquelle aucune formation ne sera pratiquée, aucune expérience professionnelle ne sera acquise. Pour beaucoup, c'est alors que se joue le basculement vers l'exclusion, voire la délinquance. Pour les aider, il s'agit essentiellement :

- de modifier le rapport à l'écrit afin que l'usage de la lecture et de l'écriture devienne simple et spontané,
- de réconcilier avec les connaissances de base en calcul,
- d'établir de nouveaux rapports aux savoirs et aux démarches d'apprentissage,
- d'accompagner et de soutenir pendant la formation professionnelle,
- d'organiser le contact entre l'employeur et le jeune.

Pour tout renseignement sur l'opération « Savoirs pour Réussir », le site www.savoirspoureussir.fr est à disposition.

RECHERCHE D'EMPLOI

Cécile Chambaret

14 hameau des érables
91770 Saint-Vrain
06.10.95.60.20
cecilechambaret@aol.com
34 ans - Née le 16/05/1972
Mobilité géographique
Permis B – Véhicule

Assistante vigne et cave



Mois de la communication :

QUELQUES CONSEILS POUR DES RELATIONS PUBLIQUES EFFICACES

par Joëlle GASSER-DOSSMANN Chargée des relations publiques

Tout le monde s'accorde sur le fait que le Rotary doit se faire connaître et soigner son image. Les remarquables actions menées par les clubs ne doivent pas rester méconnues. Encore faut-il intéresser la presse ou les médias ! Pour cela, il faut que le sujet réponde à plusieurs critères :

L'INTERET : le sujet doit intéresser le public, au-delà d'une audience strictement rotarienne

LA PROXIMITE : plus l'action sera proche du public, plus vos chances d'être publié ou diffusé seront grandes

L'ACTUALITE : le sujet doit être en relation avec un sujet d'actualité, avec les préoccupations du moment.

COMMENT REDIGER UN COMMUNIQUE DE PRESSE ?

Inutile de faire une longue dissertation. Il faut écrire simplement, logiquement et succinctement. Un titre percutant, une accroche ou « chapeau » pour débiter. Et ensuite, des phrases courtes, des paragraphes entrecoupés de sous-titres.

Le titre et la première phrase sont les plus importants. Ce sont eux qui vont attirer l'attention du journaliste et du lecteur, leur donner envie d'en savoir plus. Eviter le vocabulaire technique et le jargon rotarien. En résumé : **QUOI ? OU ? QUAND ? POURQUOI ?**

N'oubliez pas d'indiquer vos coordonnées et de joindre une photo de l'événement, en format numérique de préférence. C'est tellement plus facile à exploiter. A défaut, préférer les tirages en noir et blanc pour une meilleure reproduction. Une photo rend l'article plus intéressant et accroît les chances d'être publié. Y joindre une légende en

rapport avec l'article et indiquer le crédit photo. Pensez à vérifier si vous avez les droits de reproduction de la photo. Le négliger peut être source de bien des désagréments.
Lire la publication avant de rédiger un article : il est important d'avoir le « bon ton ».

LE DOSSIER DE PRESSE

Lors de manifestations importantes susceptibles d'être couvertes par un journaliste, le dossier de presse a pour but de donner les informations qui vont inciter le journaliste à se déplacer et qui lui permettront ensuite de rédiger son article. Il devra obligatoirement contenir :

- des informations d'ordre général sur le Rotary /une fiche d'informations se rapportant à l'événement en particulier, et notamment la date, le lieu et le programme / les coordonnées du chargé de communication (téléphone, adresse de messagerie...).

Peuvent s'y ajouter :

- une fiche d'informations sur le club organisateur, /une ou plusieurs photos si elles sont disponibles.

Inutile d'être trop long. Votre dossier risque de ne pas être lu.

IDENTIFIER LES MEDIAS PORTEURS

Etre publié ou diffusé dans les médias nationaux relève du parcours du combattant. Il ne faut pas se décourager pour autant. Ne pas oublier d'exploiter les nombreuses possibilités accessibles à la plupart d'entre nous : les journaux locaux et régionaux, les stations de radios locales, souvent à la recherche

de sujets, acceptent de diffuser des messages pour des actions d'intérêt général, les télévisions locales ou câblées souvent intéressées par des reportages. Dès que l'on a identifié des contacts, tenir le fichier constamment à jour.

ABORDER LES MEDIAS

Etre persuasif sans être envahissant ni agressif. Le plus difficile est d'établir le premier contact avec la rédaction. Plusieurs moyens sont à votre disposition :

- **le courriel** : c'est le moyen que je préfère. Rapide, bref, concis... et on peut y attacher des pièces jointes.
- **le téléphone** : sauf si on connaît personnellement le journaliste, il est souvent difficile de passer le barrage du secrétariat de la rédaction. Et puis, les journalistes sont en

déplacement, en conférence de rédaction, donc pas joignables. Evitez de les appeler l'après-midi pendant le bouclage, préférez le matin.

- **le courrier** : s'il est utilisé, il doit obligatoirement être bref, au risque de ne pas être lu. Lui préférer d'autres moyens, plus directs.
- **le fax** : les rédactions sont assaillies de fax, le plus souvent inutiles. Réserver le fax pour envoyer des compléments d'informations urgents qui vous ont été demandés.

LES INTERVIEWS

C'est peut-être l'exercice le plus difficile. Quelques suggestions :

- fournir au journaliste un dossier de presse, une courte biographie et les coordonnées de la personne interviewée,
- demander quels seront les points abordés et les préparer à l'avance,
- penser au public, lecteurs ou auditeurs, et parler de choses susceptibles de les intéresser,
- parler avec des phrases courtes, claires et concises, sans « s'emballer »,

- éviter le vocabulaire technique et le jargon rotarien,
- s'il s'agit d'un article, ne pas demander à le voir avant publication ; la rédaction, c'est l'affaire du journaliste.

Attention ! Rien n'est confidentiel. Tout ce que vous dites pourra être utilisé, même si on vous affirme le contraire. Alors ne vous laissez pas aller aux confidences !

OU TROUVER L'INFORMATION ?

- dans les dépliants, brochures, magazines officiels, lettres d'information édités par le Rotary International ou Le Rotarien
- au secrétariat du bureau régional à Zurich, Witikonstrasse 15, 8032 ZURICH, Suisse ☎ (41) (1) 387.71.11
- www.rotary.org et www.rotary-francophone.org, notamment sur les centres de téléchargement
- sur le site du District : www.rotary-d1680.org
- dans le catalogue du Rotary International, où vous pouvez commander des publications, des outils audiovisuels...

Source : Des relations publiques efficaces, Rotary International, 257-FR-(204)

Mois de la communication :



LA VIE DU ROTARY CLUB MULHOUSE EUROPE

Extraits du bulletin d'Avril 2007 l'éditorial du Gouverneur et le commentaire de Georges PAYEUR, webmaster



Chers Rotariens, chers amis

Nous saluons avec plaisir la renaissance du site internet du ROTARY CLUB MULHOUSE EUROPE.

Avec plaisir, car la mise en ligne du site est en phase avec le mois de la communication. Plaisir aussi de partager les premières pages avec tous les membres de votre club. Quel moyen plus efficace aujourd'hui pour diffuser l'information rapidement avec le plus grand nombre ? L'actualité sans cesse mise à jour, les médias, les liens, les informations rotariennes, voire culturelles sur votre région, tout cela concourt à diffuser une image innovante du Rotary. En cela vous êtes particulièrement bien placés pour « ouvrir la voie ».

Le site de MULHOUSE EUROPE, que nous considérons comme un projet pilote, devrait contribuer à créer des émules dans les autres clubs du district 1680. L'attractivité de votre création sera déterminante pour susciter l'intérêt des clubs qui hésitent encore à se lancer dans l'innovation. Votre savoir-faire et votre expérience seront certainement mis à contribution pour faire évoluer l'ensemble des clubs demandeurs du district.

Nous comptons sur votre dynamisme pour pérenniser de façon évolutive ce nouveau site, et vous remercions chaleureusement pour votre engagement.

Votre Gouverneur 2006-2007

Ce mois-ci, notre Gouverneur, Claude Sarric, nous fait l'honneur d'écrire l'éditorial du Bulletin. Il montre ainsi l'importance qu'il accorde à la communication par les moyens modernes et à la présence du Rotary sur l'Internet. Je tiens à le remercier pour le soutien qu'il a manifesté pendant la préparation du transfert de notre site pour que celui-ci soit un pilote pour les Clubs. Je ne saurais oublier le Past-Gouverneur Paul Lugand, webmestre du District, dont la rigueur et les conseils amicaux m'ont été et continuent à m'être utiles autant pour le site du Club que pour le site du District. Je voudrais aussi souligner l'aide rapide et toujours aimable que je trouve auprès d'Illicoweb, l'entreprise qui met sa technique à notre disposition.

Pour moi-même, c'est une étape importante qui est franchie, car le travail (ou le plaisir) va pouvoir continuer pour que, après quelques mois d'interruption, vous retrouviez rapidement les informations utiles dont vous avez besoin. Ces quelques pages informatiques doivent vous permettre de garder le contact et de rester au courant de la vie du Club, car vos occupations professionnelles ou autres ne vous permettent pas toujours d'être présents aux réunions statutaires.

Le site doit être une partie de la mémoire du Club pour les nouveaux membres.

La nouveauté importante sur le site est un espace sécurisé, réservé aux membres.

Autre nouveauté, grâce à la technique qu'Illicoweb a mis à notre disposition, nous pourrions connaître les pages qui sont parcourues de façon à faire évoluer le site suivant vos intérêts.

N'hésitez pas à nous faire part de vos commentaires, suggestions ou observation par le formulaire que vous trouverez à la rubrique « contactez-nous ».

Pour reprendre le texte de Claude Sarric, je vous dis : « Nous comptons sur votre dynamisme pour pérenniser de façon évolutive ce nouveau site »

GEORGES

Le site doit être une partie de la mémoire du Club pour les nouveaux membres.

Georges Payeur webmaster du RC MULHOUSE EUROPE

« Encouragez l'innovation. Le changement est notre force vitale, la stagnation notre glas »

David M. OGILVY

LA FAMILLE DU ROTARY du District 1680

E: effectif - R nombre de réunions - %: d'assiduité				Assiduité du mois de MARS											
CLUBS	E	R	%	CLUBS	E	R	%	CLUBS	E	R	%	CLUBS	E	R	%
Nord Alsace				Centre Alsace				Nord Franche Comté							
Wissembourg	30	4	61	Sélestat	39	5	77	Belfort	41						
Sarre Union	21			Sélestat Centre Alsace	25	4	53	Belfort-Montbéliard	31						
Ingwiller	29	4	79	Ribeauvillé	28	4	62	Belfort-Aire-Urbaine	31	4	55				
Bouxwiller				Colmar	71	4	37	Luxeuil-Les-Bains	23						
Petite Pierre				Colmar-Bartholdi	40			Vesoul	35	2	35				
Haguenuau	48	4	70	Colmar-Rhin	47			Vesoul-Val-de-Saône	37	3	44				
Saverne	48	4	60	Guebwiller	29			Gray	19	4	53				
Kronthal				Des Deux Brisach	33			Voray-Pays-des-7 Rivières	22	2	60				
Wasselonne	26	6	65												
Marlenheim															
Molsheim	31	5	77												
Vallée de la Bruche															
Obernai-Benfeld	23	4	50												
Erstein															
EFFECTIF	256			EFFECTIF	312			EFFECTIF	239						
Strasbourg				Sud Alsace				Besançon - Doubs							
Strasbourg	100			Ensisheim	32	4	63	Montbéliard (Pays de)	33	5	68				
Strasbourg-Est	48			Thann	33	4	39	Baumes les dames	27	4	56				
Strasbourg-Europe	44	4	46	Mulhouse	49			Maiche (Comté de)	18						
Strasbourg-Kléber	42	4	77	Mulhouse-Europe	39	4	39	Besançon	64						
Strasbourg-Nord	48	4	88	Mulhouse-Rhin	44	5	54	Besançon - Boucle	34						
Strasbourg-Ouest	53	4	73	Mulhouse-Vosges	38	4	61	Besançon - Castan	18						
Strasbourg-Sud	41			Altkirch	40	5	50	Besançon - Est	44	4	65				
EFFECTIF	376			Saint-Louis-Huningue	47			Besançon - Utinam	22	3	72				
				Ottmarsheim	26			Pontarlier	30	4	69				
				EFFECTIF	348			EFFECTIF	290						
								Jura							
								Dole	42	4	57				
								Chaussin - Trois Rivières	26	4	88				
								Arbois - Poligny - Salins	27	5	66				
								Champagnole	25	4	68				
								Lons Le Saunier	56	5	50				
								Saint - Claude	39	5	67				
								EFFECTIF	215						

VARIATION DE LA CHAÎNE ROTARIENNE DU DISTRICT 1680	
En début d'année rotarienne	2027
Engagements pour 2006-2007	2143
Actuellement	2036
	Objectifs/AN
GAIN / PERTE de maillons rotariens	9 manquent : 107

ADMISSION	DEMISSION MUTATION RADIATION DECES
RC RIBEAUVILLE Alain ANCELLE	RC PONTARLIER: décès de Maurice GANDER, membre d'honneur centenaire
RC OBERNAI BENFELD ERSTEIN: Simon VILLEMEN	RC VESOUL VAL DE SAONE: décès de Pierre NORMAND membre fondateur
RC SAINT CLAUDE : Jacky MAZZOLINI	RC COLMAR: décès de Jacques SCHWINDENHAMMER PHF
RC CHAMPAGNOLE : Anne PREVOT / Pierre GAVIGNET	RC SAINT LOUIS HUNINGUE: décès Robert BRENDLE
RC BESANCON EST : Estelle COLLIN	RC ENSISHEIM : 1 décès
	RC PAYS DE MONTBELIART: dém Robert BELOTTI
	RC CHAMPAGNOLE : Mathieu CLODONG
	RC SAINT LOUIS HUNINGUE : chevalier de l'Ordre National du Mérite à Francis GISSINGER
DISTINCTIONS	RC HAGUENAU :André HAASSER: chevalier de l'Ordre National de la Légion d'Honneur
RC SELESTAT Bernard EMANUELY PHF	
RC MOSHEIM VALLE DE LA BRUCHE :André LORENTZ / Jean Paul WAGNER PHF	
DATES A RETENIR	12 MAI : Comité de District

informations à transmettre au district dès votre dernière réunion mensuelle et au plus tard pour le 5 du mois suivant,

courriel : secretariatdistrict@rotary-d1680.org fax: 03 88 89 87 45