

Communiquons, encore et toujours !

Nous, nous le savons bien !

Les clubs Rotary ne sont pas synonymes de repas pantagruéliques partagés par une assemblée de notables, qui de temps en temps se donnent bonne conscience en faisant un chèque pour leurs oeuvres.

Aux quatre coins de notre district, les Rotariens retroussent de plus en plus leurs manches pour mener des opérations de terrain afin de collecter des fonds pour financer actions locales ou internationales, assurent des échanges scolaires, aiguillent professionnellement des étudiants, agissent pour l'alphabétisation, se mobilisent pour les maladies du cerveau, participent à l'éradication de la polio dans le monde, contribuent à la construction de dispensaires ou d'orphelinats dans maints pays du globe, etc.

Ne jamais se décourager

Oui, cela nous le savons tous. Mais, les autres, le savent-ils ? Rien n'est moins sûr ! Il reste encore beaucoup de chemin à parcourir pour que les clichés néfastes au Rotary s'estompent et que le travail mené souvent dans l'ombre par les Rotariens soit estimé à sa juste valeur. Non dans un souci d'orgueil ou de souhait de reconnaissance. Simplement pour encourager hommes et femmes de tous âges et toutes professions à nous rejoindre, à nous aider à poursuivre la noble mission que nous nous sommes confiée : celle de servir autrui.

Pour le faire savoir, il nous faut sans cesse communiquer. Et ne jamais se décourager. Car nous ne sommes pas tous égaux face aux médias. Les clubs des petits bourgs ou des cantons ruraux ont plus de facilités à intéresser la presse locale que ceux des grandes villes où les journalistes sont plus que sollicités. Qu'importe si l'article ne passe pas cette fois-ci. Il passera peut-être la prochaine, d'autant qu'il n'y a pas de raison d'être si pessimiste.

Un grand nombre d'articles

Les chiffres prouveraient d'ailleurs plutôt le contraire. En effet, si l'on se retourne sur les neuf premiers mois de cette année rotarienne 2007-08, déjà écoulés, on relève de nombreux articles parus à l'initiative des clubs ou du district. Ceux-ci concernent tant la vie des clubs (élection du Président, visite du Gouverneur) que leurs actions (remises de chèques ou de prix, organisations de manifestations, AIPM, student exchange, EGE, etc.). Sans oublier même quelques reportages diffusés sur les ondes de radios et télévisions locales.

Alors, continuons ! Nous sommes sur la bonne voie. Et, je ne conseillerais que trop aux Rotariens franc-comtois (dont je suis) à prendre exemple sur leurs collègues alsaciens.

Si l'on regarde en détail la revue de presse, on s'aperçoit que le journal l'Alsace semble être le plus réceptif à l'actualité rotarienne.

On pourrait penser que les journalistes de ses diverses rédactions seraient plus favorables au Rotary que ceux de nos quotidiens de Franche-Comté. Serait-ce vraiment la seule explication ?

Sans doute, les Rotariens alsaciens font-ils davantage que nous remonter l'information. Car n'oublions pas que si l'on veut faire parler du Rotary, il faut aussi s'en donner les moyens, nommer un responsable communication au sein de nos clubs, se constituer un réseau d'adresses mails de journalistes et ne pas hésiter à leur envoyer communiqués et photos dès que l'occasion se présente de valoriser une action.

Bonne communication à tous !

Dominique BONNET
Responsable Relations Publiques District 1680

Pour faire paraître des informations sur la vie de votre Club dans la lettre du district adresser les articles à : lettredugouverneur@rotary-d1680.org