

La lettre du gouverneur / Avril 2001

Chers Rotariens, Chères Rotariennes,

En ce début de la grande aventure du XXIème siècle, nos Présidents Internationaux 2000 – 2001 et 2001 – 2002, Frank Devlyn et Richard King, ont uni ponctuellement et pour la circonstance leurs thèmes annuels, lors de la traditionnelle Formation des Gouverneurs : " Faire prendre conscience et agir " car " l'humanité, c'est notre affaire ".

Il appartient à nos comités de s'inspirer concrètement de cet exemple en travaillant dès à présent ensemble dans un souci de continuité, d'efficacité et de transparence car sans communication, nous n'existons pas.

Appliquons ce principe pour favoriser l'entente entre les Clubs, puisque le mois d'avril est le mois de la promotion de la communication. L'importance de la communication rotarienne est une nécessité absolue pour faire connaître les réalités du Rotary International et des actions des Clubs.

Quoi de plus normal en effet à une époque où plus personne ne peut se contenter de rester dans sa tour d'ivoire, fut-elle celle d'un petit groupe. Toutes les collectivités, associations, entreprises essaient de faire partager leurs idées, leurs préoccupations et de donner la meilleure image possible.

Communiquer, au Rotary, est une nécessité pour chaque Club. Cela peut être un bulletin régulier, simple et efficace, pour informer chaque Rotarien des programmes, actions, événements récents, des messages du Président, du Gouverneur, du District et du monde rotarien international. Tous ces messages seront de plus en plus relayés par Internet. Je constate que les Clubs s'équipent et développent leur propre site rapidement.

Le site du District facilitera, dans quelques temps, les échanges entre les Clubs et le Gouverneur, ainsi qu'avec les autres responsables du District. Grâce au site web " www.le-rotarien.asso.fr ", chaque Rotarien pourra entrer en communication avec tous les Clubs francophones et avec l'administration du Rotary International. Une communication interne efficace se complète par une communication externe, aujourd'hui encore déficitaire.

Communiquer par les médias est un métier. Essayons de nous entourer de professionnels spécialisés. Pensons à rencontrer les journalistes. Invitons-les. Nos actions d'Intérêt Public locales sont les meilleurs vecteurs de notre image dans le public (facilitant ensuite le recrutement). Suite à mes visites, je m'interroge : est-il tellement difficile de recruter un journaliste ou un spécialiste de la communication dans nos Clubs ?

" Une chose dont on ne parle pas n'existe pas. C'est l'expression qui donne la réalité aux choses ", a écrit Oscar Wilde.

François

Dates à retenir :

Samedi 5 mai 2001 : Remise de charte au Club d'Ottmarsheim

Samedi 16 juin 2001 : Assemblée de District à Strasbourg