

Chères Présidentes Elues, Chers Présidents Elus,
Bonjour,

Tout d'abord, j'espère que vous êtes bien rentrés après cette journée de formation.

Je me permets de vous rappeler qu'une SUBVENTION de **10.000,00\$**
est possible **voire plus** avec un apport de notre Gouverneur Elue, Anita.

Comment faire :

pour le 15 avril

un dossier à fournir (qui, quand, quoi, comment, où, et coût).

le but : promouvoir le Rotary au sein de leur collectivité et améliorer l'image publique de l'organisation, permettre de diffuser des messages d'intérêt public à la radio ou à la télévision, sous forme d'affiches, de panneaux, de publicités dans la presse locale, de publiereportages ou de bandeaux Internet. Ces efforts de sensibilisation du grand public s'inscrivent dans le cadre d'une initiative de marketing du Rotary International auprès du grand public.

- Les fonds sont octroyés sur base concurrentielle au vu de la qualité des dossiers et afin de garantir une distribution géographique équilibrée. Tous les dossiers ne seront donc pas retenus et certains recevront un financement moindre que celui demandé.
- Le Programme des subventions Relations Publiques est un programme de remboursement des dépenses. Une fois la demande de subvention approuvée, le district a la responsabilité de mettre en oeuvre son action et de payer les fournisseurs.

Quelques caractéristiques des subventions Relations publiques 2010/2011 :

- Les districts peuvent monter leur action de relations publiques de diverses manières.

Exemples :

- o Une action élaborée au niveau du district ;
- o Une action élaborée par la commission Relations publiques du district à laquelle plusieurs clubs participent ;
- o Une action élaborée par un club et sélectionnée par le gouverneur pour représenter le district.
- Le gouverneur doit signer le dossier de demande.
- Les dossiers de demande doivent être reçus au Responsable de la commission "Image Publique" avant le 15 mai 2010 au plus tard.

Nous souhaiterions privilégier une action venant de Clubs.

Je me tiens à votre entière disposition.

Osons

Amitiés

Bernard LE NOXAÏC /Commission "Image Publique" 2010-2011
0662 182 425