

Semaine nationale de communication du 15 au 22 Mars

Le printemps du Rotary

Informations pour la mobilisation des clubs

Service presse et communication - Rotary Francophone - Le 16 Décembre 2008

:: Edito

Chère Présidente, Cher Président,

Du 15 au 22 Mars prochains, Les Gouverneurs français et le magazine *Le Rotarien* proposent à tous les Rotary clubs de France de se mobiliser à l'occasion d'une semaine d'information et de sensibilisation sur l'engagement des rotariens à travers les programmes d'action du Rotary.

2009, le Rotary communique.

L'objectif est de bâtir une image nationale du mouvement et de relayer la voix des Rotariens de France en déclinant les axes stratégiques et prioritaires du Rotary. Comme l'a montré le dernier sondage nous devons resserrer notre communication et que ce soit à Dunkerque ou à Cannes, nous devons tous délivrer le même message sur nos actions.

Unité et puissance d'action.

Les manifestations locales que nous vous proposons seront relayées par une campagne de communication et de publicité nationale dans la presse écrite, à la radio et par affichage.

Le Rotarien vous accompagne.

Ce document est destiné à vous aider à bâtir votre propre semaine de communication en vous proposant des actions type. Comment les mettre en œuvre ? Quels sont les outils et les moyens développés par *Le Rotarien* à cette occasion ?

Dans un premier temps, il vous suffit de remplir la fiche club et de nous la retourner le plus tôt possible par mail ou par l'intermédiaire de votre Gouverneur ou de son responsable *Campagne 2009*.

Mais dès aujourd'hui vous devez préparer les actions que vous allez mener pendant cette semaine de la communication. Nous sommes là pour vous aider et nous vous fournirons tous les conseils et tous les outils dont vous aurez besoin. Mobilisons nous.

Alain Marulier

Président du Magazine *Le Rotarien*

:: Comment s'inscrire ?

Il vous suffit de remplir et de retourner la fiche d'inscription en pièce jointe à ce message

au plus tard le 30 Janvier 2009.

:: A qui adresser votre inscription au Printemps du Rotary ?

Par mail ou par fax directement au Rotarien

brigitte.marquand@le-rotarien.asso.fr ou Fax : 04 72 00 05 07

Coordination Campagne 2009 Informations complémentaires

Brigitte MARQUAND Chargée de la presse et de la communication

Par mail à votre coordinateur de District - Consulter la liste dans le magazine de Décembre page 7.

:: A vous de choisir vos actions : découvrez les fiches opérationnelles (en pièces jointes)

1 :: Portes ouvertes dans mon Club

4 :: Tous à Paris ...

2 :: Mon e.mail Rotarien

"Pour en finir avec la polio"

3 :: Mon club s'affiche

Vous recevez cet e-mail car vous êtes Président d'un Rotary Club ou responsable Rotarien.

Pour vous désinscrire, cliquez ici.

Semaine nationale de communication du 15 au 22 Mars

LE PRINTEMPS DU ROTARY

Inscription à retourner au plus tard le 30 Janvier 2009

Service presse et communication - Rotary Francophone - Le 16 Décembre 2008

:: Responsable de la campagne 2009 - Un seul référent par club ou interclubs

Nom	.
Prénom	.
Club	.
Email	.
Adresse de livraison	.
Précisions éventuelles (horaires d'ouverture, personne à réception ...etc)	.

:: En cas d'organisation interclubs, lister les autres clubs

.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.

:: Engagement de participation à la Campagne 2009

Les engagements que vous nous adressez, les évaluations de participation vont nous permettre de quantifier, programmer et chiffrer la fabrication des outils de communication puis leur livraison. C'est la raison pour laquelle nous vous demandons d'évaluer votre mobilisation au plus près. Merci.

Evènements	oui	non	Prévisionnels	Vos évaluations ou précisions
Portes ouvertes dans mon club	.	.	Nombre de personnes invitées	.
Mon E.Mail Rotarien
Mon club s'affiche en 120 X 176	.	.	Nombre de panneaux	.
Tous à Paris ... "Pour en finir avec la polio"	.	.	Nombre de candidats de participants potentiels	.

Semaine nationale de communication du 15 au 22 Mars

Portes ouvertes dans mon club

Fiche action >1

Service presse et communication - Rotary francophone - Le 16 Décembre 2008

:: Où ?	<ul style="list-style-type: none"> • Si vous ne disposez pas d'un siège adapté, la porte ouverte peut se dérouler dans un autre lieu, peut-être plus central, plus accessible à vos invités car très connu, original ... voire séduisant.
:: Quand ?	<ul style="list-style-type: none"> • Entre le 15 et le 22 Mars, le jour habituel de votre réunion mais tout aussi bien un samedi ou un dimanche ...
:: Qui ?	<ul style="list-style-type: none"> • Vous inviterez les personnalités de votre ville, les professionnels qui ne font pas encore partie de votre club mais que vous avez eu l'occasion d'approcher, les commerçants, les enseignants, les journalistes ...
:: Quel programme ?	<ul style="list-style-type: none"> • Quelle que soit la "durée" de la porte ouverte, il faut prévoir un "temps fort" pendant lequel vous aller "diffuser" votre message plus officiellement... c'est essentiel pour certains publics comme la presse, les élus ... le reste du temps vous allez pouvoir vous consacrer très individuellement à vos invités autour d'un café ou d'un verre ... • Déroulement du temps fort : <ul style="list-style-type: none"> > Accueil des invités avec quelques mots très simple sur le Rotary > Projection du film <i>Au coeur du Rotary</i> > Séance de questions/réponses en faisant preuve de beaucoup d'humilité et en essayant d'éviter les questions sur la vie interne du Rotary. > un "pot" pour finir votre journée Portes Ouvertes mais pas un repas ou un cocktail trop sophistiqué : un moment convivial entre les membres du club et les invités et pendant lequel vous remettrez à chacun la plaquette 2009 (voir outils de communication).
:: A ne pas faire !	<ul style="list-style-type: none"> • Il faudra éviter de parler de nos valeurs internes (l'amitié, l'éthique, notre réseau, nos règlements en particulier d'admission...) pour se concentrer sur nos actions principales (la paix, la polio, la recherche sur les maladies du cerveau, mon sang pour les autres, l'aide aux jeunes avec toutes nos bourses et nos carrefours des métiers, notre aide aux pays pauvres avec nos actions contre la faim, contre les maladies, pour l'eau,...) Parlez des actions internationales et nationales du Rotary mais parlez aussi de vos actions locales.

**:: A votre disposition :
outils de communication**

- > Message conducteur "présentation du Rotary"
- > Prêt à diffuser : la plaquette grand public 2009
- > Le DVD du film *Au coeur du Rotary. Le Président du club 2007/2008* en a une copie : la lui demander.

Coordination Campagne 2009 - Informations complémentaires
Brigitte MARQUAND Chargée de la presse et de la communication
brigitte.marquand@le-rotarien.asso.fr

:: Vos remarques ou autres informations que vous souhaitez nous communiquer

Coordination Campagne 2009 - Informations complémentaires
Brigitte MARQUAND Chargée de la presse et de la communication
brigitte.marquand@le-rotarien.asso.fr

Vous recevez cet e-mail car vous êtes responsable d'un Rotary Club.
Pour vous désinscrire, nous contacter [cliquez ici](#).

Semaine nationale de communication du 15 au 22 Mars

Mon e.mail Rotary

Fiche action >2

Service presse et communication - Rotary francophone - Le 16 Décembre 2008

<p>:: L'idée</p>	<ul style="list-style-type: none"> Les Rotariens aiment les records, nous vous proposons ici de dépasser nos limites. <p>Il s'agit d'adresser un e.mail Rotary à tous les membres non rotariens de votre carnet d'adresse : famille, amis, contacts professionnels. Un message pré-rédigé auquel vous pourrez apporter votre message club ou votre note personnelle.</p>
<p>:: Quand ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Entre le 15 et le 22 Mars, en vous synchronisant au niveau de votre club ...
<p>:: Comment ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Les visuels proposés sous forme de cartes postales numériques, sont des déclinaisons de la campagne 2009. Il vous suffira de choisir le visuel de le compléter éventuellement avec un message et de le transférer à chacun des membres de votre Club pour diffusion à son propre carnet d'adresse. Nous vous proposerons deux solutions pour télécharger les visuels : <ul style="list-style-type: none"> > Par e.mail traditionnel dans lequel vous trouverez les éléments "cartes postales " en pièces jointes. > Par module spécifique dont nous vous communiquerons l'adresse internet (par exemple leprintempsdurotary@rotary-francophone.org) que vous donnerez à votre tour aux membres de votre clubs. <p>A chacun ensuite de cocher le visuel sélectionné, de rédiger le message club ou personnel, d'intégrer une liste de diffusion par un copier/coller, et de valider pour envoyer.</p>

Coordination Campagne 2009 Informations complémentaires
Brigitte MARQUAND Chargée de la presse et de la communication
brigitte.marquand@le-rotarien.asso.fr

Semaine nationale de communication du 15 au 22 Mars

Mon club s'affiche

Fiche action > 3

Service presse et communication - Rotary francophone - Le 16 Décembre 2008

<p>:: Bénéficiez de l'affichage municipal, face associative</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Une grande majorité de communes ont signé des conventions d'affichage urbain. Les municipalités disposent donc de panneaux de format 120X176 (abribus ou sucette), un réseau que l'on appelle communément « faces municipales ». Saviez-vous que les villes acceptent volontiers de mettre ce réseau « non marchand » à disposition d'associations pour accompagner leurs actions?
<p>:: Comment bénéficier de cette vitrine ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comment faire pour bénéficier d'un réseau d'affichage urbain "faces municipales" ? Il faut en faire la demande sans attendre auprès du maire et du service municipal opérationnel : en général le service communication ou les services techniques Obtenez un maximum d'emplacements. Dans le cadre de votre démarche faites-vous confirmer : <ul style="list-style-type: none"> > Le nombre d'affiches à livrer (généralement supérieur de 10 % au nombre de panneaux) > Le format exact des affiches > La date ultime de livraison > l'adresse très précise de livraison et personne à réception.
<p>:: Quelles affiches ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous vous fournirons le nombre d'affiches au format dont vous aurez besoin. Nous vous proposerons 3 ou 4 visuels accompagnés de messages sur les thèmes principaux d'action du Rotary : La paix, la lutte contre la polio, les jeunes...(en cours d'élaboration).
<p>:: Affichage complémentaire payant - A confirmer</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En fonction de la subvention obtenue d'Evanston, <i>Le Rotarien</i> envisage de procéder à une location complémentaire de panneaux d'affichages dans certaines grandes villes. Ces panneaux viendraient s'ajouter à ceux que vous aurez obtenus gratuitement.

Coordination Campagne 2009 - Informations complémentaires
Brigitte MARQUAND Chargée de la presse et de la communication
brigitte.marquand@le-rotarien.asso.fr

Semaine nationale de communication du 15 au 22 Mars

A Paris, contre la polio

Fiche action > 4

Service presse et communication - Rotary francophone - Le 16 Décembre 2008

:: L'idée	<ul style="list-style-type: none"> Imaginez 500, 1000, 1500, 2000 35 000 Rotariens brandissant dans toutes les langues les panneaux « Pour en finir avec la polio » et cernant à un instant T et un jour J des lieux emblématiques : ministères, ambassades, consulats, hôtel de ville ... Pour être "visible" dans l'actualité et auprès des médias il faut bien évidemment être le plus grand nombre à se mobiliser.
:: Quand ?	<ul style="list-style-type: none"> Jeudi 19 Mars à 11 heures précisément.
:: Où ?	<ul style="list-style-type: none"> En principe, il n'est envisagé qu'un seul rassemblement à Paris.
:: Comment ?	<ul style="list-style-type: none"> Les responsables Campagne 2009 devront organiser le déplacement collectif des membres du club, diffuser la feuille de route aux participants : consignes messages et équipement collectif ou personnel, stationnement bus <i>Le Rotarien</i> prend en charge <ul style="list-style-type: none"> > l'organisation technique sur place à Paris du rassemblement et notamment l'obtention des autorisations ad hoc. > L'information des medias > La préparation des outils supports de la mobilisation : pancartes, banderoles
:: A votre disposition : outils de communication	<ul style="list-style-type: none"> > Les affichettes à cartonner , banderoles et brassards, messages à diffuser.

Coordination Campagne 2009 - Informations complémentaires
 Brigitte MARQUAND Chargée de la presse et de la communication
brigitte.marquand@le-rotarien.asso.fr